

都更開發心得六：開發新產品應有態度之探討

一，太空時代，研發＋創新的榜樣 102.10.12

- 1，張忠謀：停止創新，就是走向死亡。
- 2，張明正：捉緊雲端商機，別被邊緣化。
- 3，施振榮：科技征服全球，發展品牌，迎向未來。
- 4，三星：培育人才＋研發＋品牌行銷，一路保持領先，不被淘汰，成爲全球最大。
- 5，建築師：把台灣強項的 ICT 產業應用在建築上，就是創新智慧建築。

二，開發新產品成功的祕訣 102.11.1

- 1，客觀化市場的定位（新產品不能只自我感覺良好，要市場接受度高）
- 2，差異化的優越性（新產品要有新素質，且要符合人性需求）
- 3，焦點生根深入（一直鑽研進步，繼續領先同業，提高技術水平，維持在第一名）

三，開發新產品應有的精神 102.10.10

- 1，殷勤人的籌算，足致豐裕；行事急躁的，都必缺乏。 箴言 21:5
- 2，心存謙卑，敬畏耶和華，就得富有、尊榮、生命爲賞賜。 箴言 22:4
- 3，所以殷勤＋籌劃，謙卑＋耐心＝可能成功
- 4，依計劃行，慢就是快。

四，都更產業的突破 103.1.26

- 1，都更產業須要創新突破，才能帶來雙贏。
- 2，都更產業維持保守不變，結果困難重重。
- 3，農業技術提升，產量倍增，果實大且甜。

五，新理想的實行 103.1.31

- 1，每一個理想，都要有一群默默的行動者，作爲關鍵人物，才能漸漸實行出來。
- 2，實行的過程中，一定有困難。
- 3，但以"困苦當餅，艱難當水，吃了喝了，就有力量。"走上坡路的精神，依計畫一步一步走，一定會達到目標。
- 4，有您的積極參與，我們即將誕生一個新好社區。